

bit **cashback**

Media kit – 2023



concept

Concept



bitCashback è la **prima** piattaforma di **cashback** in **bitcoin** in Italia.

L'utente ha accesso a

+500 negozi



Concept

1

Un **link** tracciato rimanderà l'utente sul **negozio** desiderato, dove potrà concludere il suo **acquisto**.

2

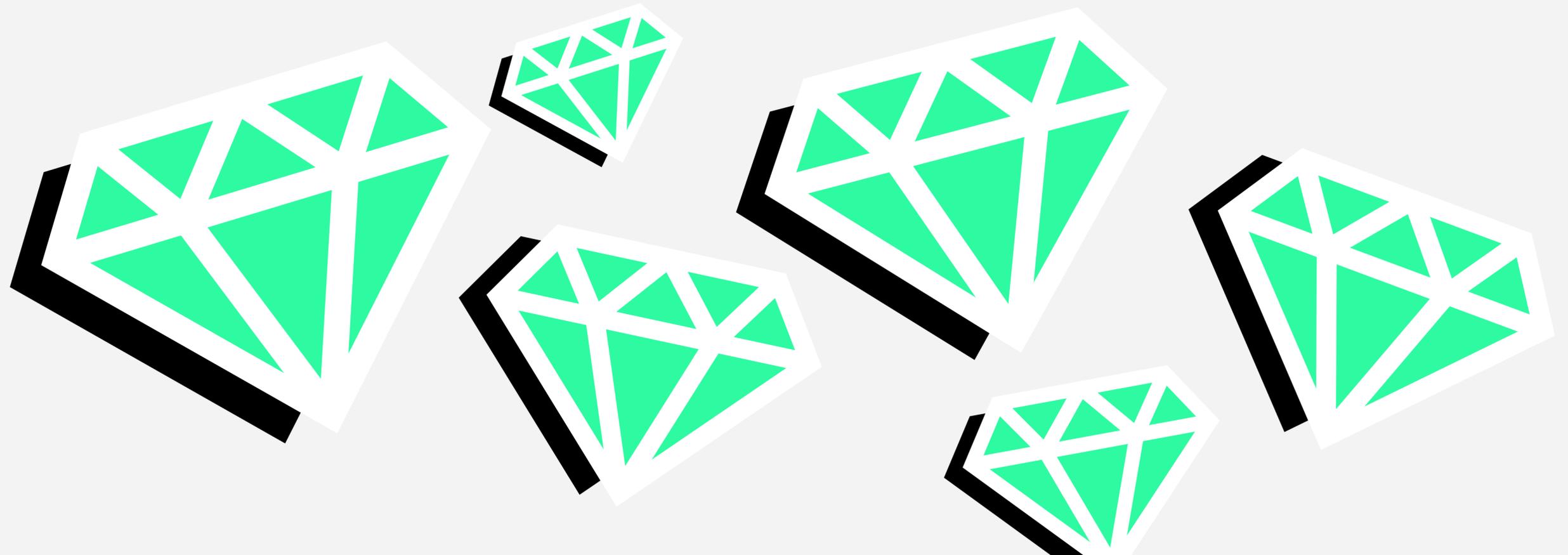
Una volta tornato su **bitCashback**, l'utente potrà segnare un **promemoria** dell'acquisto effettuato e attendere il suo **cashback**.



Concept



All'acquisto si aggiunge una componente di **gamification** grazie alla classifica dei cashback e al farming dei **token** che danno diritto a **bonus extra**.



Privacy



L'utente non è tenuto a fornire **nessun** tipo di **dato sensibile**, per la **registrazione** l'unico elemento indispensabile è la mail.

Il **wallet** che va collegato al proprio **account** per effettivamente **riscuotere** il cashback, può essere vergine, in modo da non intaccare la **privacy** dell'utente.



Obiettivi e visione aziendale

bitCashback vuole **contribuire** allo **sviluppo** di una **narrativa** più **sana** e **consapevole** nei confronti di bitcoin, **separandosi** nettamente dalla comunicazione che spesso accompagna le criptovalute, ovvero **l'idea** che grazie a questo tipo di investimento si possa **diventare** **“ricchi in fretta”**.

In **bitCashback** l'utente può iniziare a **prendere confidenza** con bitcoin semplicemente compiendo un acquisto online, non deve investire e non deve **“dare”**, ma in questo caso **riceve**.



Obiettivi e visione aziendale

500+

negozi, facenti parte delle **categorie** di commercio più **disparate**, sono già presenti sulla **piattaforma**.

Grazie a questa **varietà**, bitCashback avvicina **bitcoin** al **mondo reale** degli acquisti, nonché all'**idea di moneta** e di **risparmio**, anche in questo caso in netto **contrasto** con la **speculazione** e l'**arricchimento**.



Il Team



bitCashback è un'azienda SRL di cui fanno parte **tre soci**.
Andrea Mattioli e **Nicola Nannini**, i due **fondatori**, e il socio
acquisito nel 2022 **Luca Boiardi**.



Fondatore e ideatore

Andrea Mattioli



Fondatore e ideatore

Nicola Nannini



Nuovo membro

Luca Boiardi



Rebranding



Da **ottobre 2022**, bitCashback ha un look totalmente **rinnovato** e più coerente con la sua comunicazione **fresca, giovane e semplice**.

Si aggiungono:

elementi di
+Gamification



Invitano l'utente a tornare con maggiore frequenza, anche per partecipare alla community, senza doversi esporre.



Rebranding



Inoltre è possibile accumulare



che danno accesso a **bonus extra** sui cashback ed essere inclusi nella classifica dei cashback piu alti



Gli utenti sul **podio** della classifica riceveranno a fine mese un **premio extra**.



Rebranding

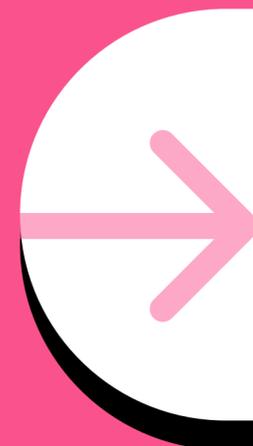


Il nuovo bitCashback vuole farsi **conoscere** dal **grande pubblico**.

A tale scopo, è stata introdotta:

una strategia di

+ Email Marketing



Crea **nuove opportunità** di **conversione** e rafforza i **legami** con gli utenti

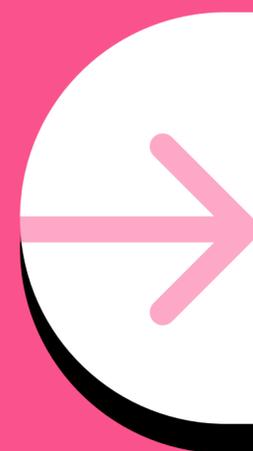


Rebranding



È stato inoltre aperto il **canale Telegram** di bitCashback:

+ Canale Telegram



Dove vengono **notificate** le **promozioni**, i nuovi **negozi** e **molto altro**.



Sia il **canale Telegram**, sia l'iscrizione alla **newsletter** danno **vantaggi** su alcune **promozioni lampo** che vengono **comunicate anticipatamente** tramite questi canali.



Rebranding



Il **risultato** del primo mese di **rebranding** e dell'introduzione della **gamification**:

incremento fino a

+17.000 utenti

sul canale **Telegram**

+5.000 subscribers

alla **Newsletter**

+8.000 iscritti



Rebranding



A distanza di un anno, la **community** di **bitCashaback** conta:

incremento fino a

+26.000 utenti

sul canale **Telegram**

+5.900 subscribers

alla **Newsletter**

+13.500 iscritti



Casi studio



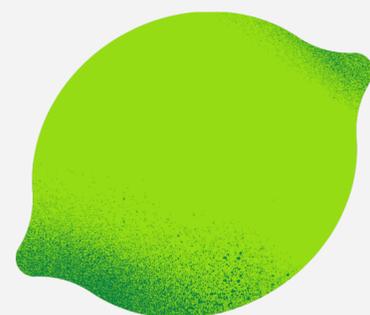
Dicembre 2022 (Staff Picks tutto il mese)



Risultati che abbiamo portato al negozio:

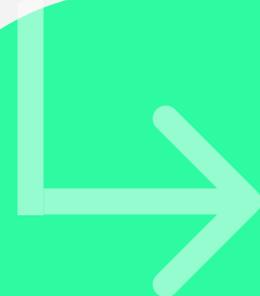
Ha aumentato le performance del 52% su Novembre e del 14% su Ottobre, rispetto ai mesi senza l'aumento della visibilità.

Casi studio



**HELLO
FRESH**

Febbraio 2023 (Staff Picks + Newsletter 1 mese
+ 1 post Telegram)



Risultati che abbiamo portato al negozio:

Abbiamo portato 17 nuovi clienti che hanno attivato la box HelloFresh. Nei mesi senza alta visibilità avevamo portato al massimo 3 clienti.



Casi studio



NordVPN®

1 settimana (28/02 – 05/03)

(Banner + Staff Picks + 1 Newsletter + 1 post Telegram)

Risultati che abbiamo portato al negozio:

82 nuovi clienti portati i quali hanno attivato un piano standard di 12 o 24 mesi. In soli 6 giorni significano 14 clienti al giorno.

Marzo ha chiuso portando **118 nuovi clienti** a NordVPN.



Casi studio

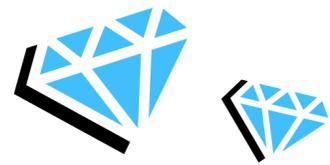


NordVPN®

Visti i risultati della prima settimana di collaborazione, Nord VPN ha rinnovato la collaborazione per tutto il mese di Aprile, riuscendo ad acquisire tramite bitCashback 222 nuovi clienti.



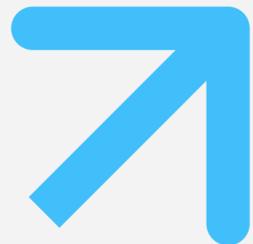
Opzioni di extra visibilità a pagamento:



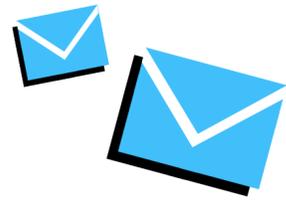
Proposta 1:

The screenshot shows the bitcashback website interface. At the top, there's a search bar and navigation links. A banner for 'lastminute & volagratis' offers a 3.68% cashback on hotel bookings until July 30th. Another banner for 'NordVPN' offers a 35% cashback on a 1-month subscription. Below these are 'Staff picks' featuring NordVPN (35.00% cashback), HEYCONAD (4.12€), lastminute.com (3.68% cashback), and volagratis (3.68% cashback).

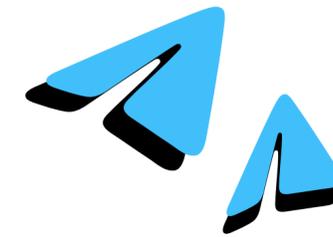
**Banner alta
visibilità 1 mese**



Opzioni di extra visibilità a pagamento:



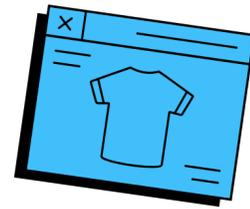
Proposta 2:
Menzione nelle
newsletter
1 mese



Proposta 3:
1 post telegram
su canale
bitCashback



Opzioni di extra visibilità a pagamento:



Proposta 4:

The screenshot shows the bit cashback website interface. At the top, there is a search bar with the text "trova i prodotti (beta)", navigation links for "Prodotti", "Negozii", and "Classifica", and buttons for "Registrati" and "Entra". Below the navigation is a grid of 16 product cards, each featuring a product image, name, price, and a green cashback percentage. The products include:

- iPhone 14 Pro 128GB Black (1074.91€, 1.00% cashback)
- Sony Playstation 5 Classic B25 GB + G04 (522.11€, 1.00% cashback)
- Bici Gravel Triban 120 (749.99€, 1.15% cashback)
- Performance Tutto-In-Uno 2500g Crema di... (56.99€, 1.30% cashback)
- Cofanetto Regalo Per Uomo O Donna (99.99€, 2.80% cashback)
- Investire in Bitcoin e Criptovalute (28.4€, 2.10% cashback)
- Grappa Borolo Nardini Riserva 15 Anni... (96€, 1.70% cashback)
- Royal Canin Mini Light Weight Care Crocchett... (48.99€, 1.00% cashback)
- Michelin E Primacy 235/55 R18 105V XL... (236.65€, 1.40% cashback)
- Nike Air Max Ap (119.99€, 2.80% cashback)
- Magnesio Supremo Duo Pack Natural Point (36.84€, 4.20% cashback)
- Miawel Funko Pop! Professor Hulk (14.49€, 1.00% cashback)
- Barcelona, Spagna - Occidental Diagonal (465€, 3.88% cashback)

At the bottom of the grid, there is a button that says "Lasciati un suggerimento!".

Inserimento di un prodotto nella **vetrina prodotti** 1 mese

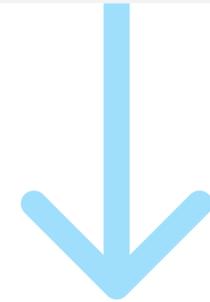


Opzioni di extra visibilità a pagamento:



Proposta 5:

1 post telegram su
canale **bitCashback +**
TheCryptoGateway
(circa 67.000 iscritti)



contattaci a
info@bitcashback.net





Media kit – 2023

 info@bitcashback.net

 [bitcashback_telegram](https://t.me/bitcashback_telegram)